

LEUCHTTURM1917

Denken mit der Hand*



Notizbücher sind Markenbotschafter.

LOOK!
WERBESERVICE

www.look-werbeservice.de



*Schreiben mit der Hand ist Denken auf Papier. Aus Gedanken werden Worte, Sätze, Bilder. Erinnerungen werden zu Geschichten. Ideen verwandeln sich in Projekte. Aus Notizen entsteht Durchblick. Wir schreiben und verstehen, vertiefen, sehen, **denken** – mit der Hand.

Liebe Partner,

berühren und spüren. Fühlen, tasten, fassen und erfassen. „Die Hand ist das Fenster zum Geist“, sagte der deutsche Philosoph Immanuel Kant. Was uns interessiert, das müssen wir in die Hand nehmen. Und was wir in der Hand haben, das verstehen wir. Unser Tastsinn ist so sensibel, dass wir Dinge, die wir in den Händen hielten, um ein vielfaches detaillierter beschreiben, als wenn wir sie nur sehen. Jede Berührung, jedes Anfassen erzeugt ein Feuerwerk im Gehirn. Wir greifen – und begreifen.

Jedes Mal, wenn wir Stift und Papier zur Hand nehmen, entfachen wir dasselbe Feuerwerk. Aus Gedanken werden Worte, Sätze werden zu Bildern, Erinnerungen zu Geschichten, Ideen verwandeln sich in Projekte. Aus Notizen wird Durchblick.

Keine Tastatur kann die wertvollen Denk- und Verarbeitungsprozesse ersetzen, die entstehen, sobald wir etwas mit der Hand aufschreiben.

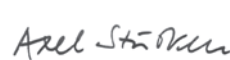
Wir lernen, verstehen, vertiefen, sehen, denken – mit der Hand. Schreiben mit der Hand ist Denken auf Papier. Wir lassen unseren Gedanken freien Lauf. Das schafft Distanz. Und dieser Abstand hilft uns, Pläne und Vorhaben objektiv zu betrachten. Wer seine Gedanken aufschreibt, schenkt ihnen Existenz. Wer seine Pläne zu Papier bringt, erhöht die Chance, sie auch tatsächlich umzusetzen.

Listen anlegen, um die Kontrolle in der Hand zu halten. Etwas aufschreiben, um loszulassen. Einen Plan skizzieren, um ihn zu hinterfragen. Einen ungefähren Gedanken aufschreiben, ihn mit Worten umkreisen, bis plötzlich die Idee auf dem Blatt steht! Wer Stift und Papier zur Hand nimmt, beweist, dass er das, was er möchte, auch machen will. Es sind Ihre Ideen, Pläne, Projekte. Sie haben es in der Hand!

Daran glauben wir und wir möchten diese Idee mit Ihnen und Ihren Kunden teilen.

Wir freuen uns darauf.


Kurt Stürken


Axel Stürken


Max Stürken


Philip Döbler



PS: Entdecken Sie 8 Gründe, wieso das Schreiben mit der Hand Sie klüger macht.

Notiz bücher

Überblick

Markenbotschafter	→	4
Details	→	8
Formate und Lineaturen	→	10
Notizbuch Bestandteile	→	12
Sortimentsübersicht	→	14

Veredelung

1	Prägung	→	16
2	Digitaldruck	→	18
3	Werbeseiten	→	20
4	Vorsatzseiten	→	22
5	Bänderolen	→	24
6	Geschenkbbox	→	26
7	Personalisierung	→	28

Notizbücher sind Markenbotschafter



Verbinden Sie die Einzigartigkeit Ihrer Marke mit der Individualität eines Notizbuches von LEUCHTTURM1917. Veredeln Sie dieses mit Ihrem Logo und machen Sie Ihre Marke zu einem stetigen Begleiter Ihrer Kunden oder Mitarbeiter. Ein Notizbuch eignet sich wie kaum ein anderes Produkt als Markenbotschafter.

Notizbücher binden – ganz individuell



Ein Notizbuch, das mit Ihrem Firmenlogo veredelt ist oder individuell gestaltete Notizbuchseiten beinhaltet, hinterlässt einen bleibenden Eindruck. Notizbücher begleiten ihren Besitzer in das nächste Meeting, auf Reisen oder in das Café nebenan. Veredelte Notizbücher schaffen eine starke Markenbindung, da sie immer und überall dabei sind. Wir individualisieren unsere Produkte für Sie schon ab einer Auflage von 50 Stück. Entdecken Sie unsere Produktwelt und kombinieren Sie diese mit vielfältigen Veredelungsoptionen – perfekt abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.

Farben vermitteln Emotionen

Eine Marke ist mehr als ein Name – sie steht für Werte und Überzeugungen. Es gibt viele Möglichkeiten, unsere LEUCHTTURM1917 Notizbücher Ihrer Marke entsprechend zu gestalten. Wählen Sie aus einer Vielzahl von Farbmöglichkeiten die für Sie passende Kombination aus Gummiband, Lesezeichen und Bucheinband. Bei besonderen Farbwünschen sprechen Sie uns gerne an.

Details machen den Unterschied

Wir haben unser Notizbuch durchdacht – bis ins Detail. Die Seiten sind nummeriert und ein noch leeres Inhaltsverzeichnis erleichtert Seitenverweise und das schnelle Wiederauffinden von Notizen. Am Ende eines jeden Notizbuches befinden sich einige perforierte Seiten – für den Fall, dass man eine Notiz weitergeben möchte. Zur Beschriftung der Bücher liegen Aufkleber bei.



Paginierung
pagination
pagination



Inhaltsverzeichnis
table of contents
table des matières



Lesezeichen
bookmarks
marque-pages



Fadenheftung
thread-bound
reliure cousue



Falttasche
pocket
pochette



säurefrei
acid-free
sans acide



Perforierte Seiten
perforated pages
pages perforées



Sticker
labels
étiquettes



Formate und Lineaturen

Master (A4+) | 225 × 315 mm

Etwas größer als DIN A4, damit DIN A4-Blätter im Notizbuch abgelegt werden können, ohne dass sie beschädigt werden.



Composition (B5) | 178 × 254 mm

Das Kultformat aus den USA: Etwas kleiner als DIN A4 und größer als DIN A5, entspricht es der Größe eines Tablet-PCs.

Neu: Jetzt auch mit Hardcover-Einband erhältlich!



Medium (A5) | 145 × 210 mm

Eine Doppelseite ergibt eine perfekte Vorlage für eine DIN A4-Fotokopie.



Paperback (B6+) | 125 × 190 mm

Handliches, kompaktes Format. Inspiriert von der Größe eines Taschenbuches.



Pocket (A6) | 90 × 150 mm

Die Größe zum Immer-Dabeihaben. Passt in die Innentasche des Jacketts.



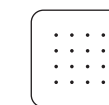
Blanko

Reine, weiße Seiten. Kein Rand, kein Datum. Lediglich die Seitenzahl in der unteren Ecke des Blattes. Zusätzlich legen wir jedem Master- und Medium-Blanko-Notizbuch ein liniertes und kariertes Linienblatt bei.



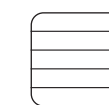
Dotted

Dezente Punkte, gesetzt im Abstand von 5 mm, geben Linienführung beim Schreiben und helfen bei der Erstellung von Tabellen und Zeichnungen.



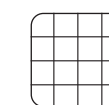
Liniert

In fast allen Formaten beträgt der Zeilenabstand der Linierung wie allgemein üblich 6 mm. Nur unser Notizbuch Master Classic bietet auf 235 Seiten einen großzügigen Zeilenabstand von 8,5 mm. Außerdem haben die Notizbücher im Format Master einen Seitenrand für Kommentare.



Kariert

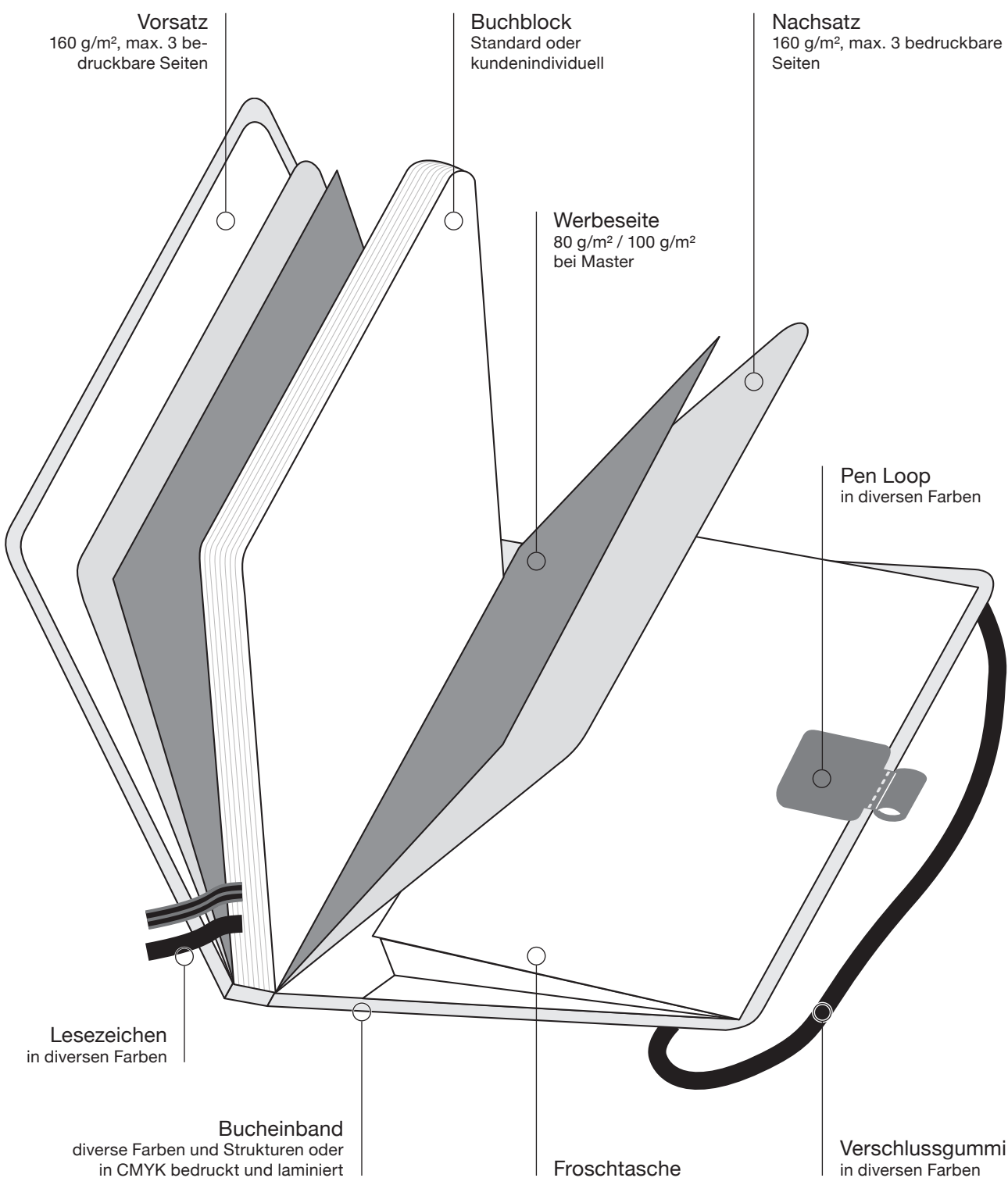
In allen Formaten und Ausführungen: kariert mit präzisen 5 × 5 mm großen Kästchen. Für Rechnungen, Tabellen und Zeichnungen. Die Notizbücher im Format Master verfügen über einen Seitenrand.



Notizbuch

Bestandteile

Ihren Wünschen entsprechend lässt sich das Notizbuch an den unterschiedlichsten Bestandteilen entlang der Produktions- und Wertschöpfungskette individualisieren. Was ist möglich? Wir beraten Sie gerne!



Sortimentsübersicht Notizbücher

PS: Sie suchen eine individuelle Farbe?
Sprechen Sie uns gerne an!

	A4+	A4+	B5	A5	A6
	Master Classic	Master Slim	Composition	Medium	Pocket
Klassische Farben	   	   	   	   	   
Puder			  	   	   
Port Red	   	    	  	    	   
Beere				 	
Rot				   	
Rising Sun			  	    	   
Zitrone			  	    	   
Salbei		   	  	    	   
Pacific Green	   	    	  	    	   
Aquamarine				   	
Königsblau				 	
Marine	   	    	  	    	   
Stone Blue			  	    	   
Army				 	
Anthrazit		   		   	
Schwarz	   	    	   	    	   
Smooth Colours					
Lilac				   	
Vanilla				   	
Olive				   	
Ocean				   	

Hardcover Notizbücher

	B5	A5	B6+	A6
	Composition	Medium	Paperback	Pocket
Klassische Farben	   	   	   	   
Puder	  	  	  	  
Port Red	  	  	  	  
Beere				
Rot				
Rising Sun	  	  	  	  
Zitrone	  	  	  	  
Salbei	  	  	  	  
Pacific Green	  	  	  	  
Aquamarine		  		
Königsblau				
Marine	  	  	  	  
Stone Blue	  	  	  	  
Army				
Anthrazit				
Schwarz	   	   	   	   
Smooth Colours				
Lilac		  		
Vanilla		  		
Olive		  		
Ocean		  		

Softcover Notizbücher



Veredelung:
Prägung, Pen Loop und Drehgriffel mit Gravur

Prägung

Unsere Hard- und Softcover können z.B. mit einer einfarbigen Folienprägung veredelt werden – eine Möglichkeit, kontrastreich Logos oder Schriften abzubilden. Für die Veredelung Ihres Buches stehen viele ausdrucksstarke Farben zur Verfügung. Alternativ besteht die Möglichkeit der (farblosen) Blindprägung – ein Veredelungsverfahren, das weder Tinte noch Folie verwendet und durch die Komprimierung des Materials ein dreidimensionales Erscheinungsbild erzeugt.





Veredelung:
UV-Digitaldruck

Digitaldruck

Geeignet für Farben nach Pantone und für eine fotorealistische Darstellung von mehrfarbigen Motiven mit Farbverläufen und Schattierungen – Farbechtheit und Brillanz werden auch auf farbigem Einband erreicht. Der Digitaldruck eignet sich zum Druck von anspruchsvollen Motiven.





Veredelung:
Gestaltete Werbeseite

Werbeseiten

Eine Werbeseite ist ein individuell gestaltetes, einzelnes Blatt, welches sich in ein Buch nachträglich einkleben lässt. Sie gibt Raum für zusätzliche Kommunikation. Die Werbeseite ist etwas schmaler als die Buchseiten und hat keine abgerundeten Ecken. Für die Erstellung bieten wir Ihnen weißes oder chamoisfarbenes Papier an. Der Druck ist beidseitig farbig möglich.





Veredelung:
Gestaltete Vorsatzseite

Vorsatzseiten

Nutzen Sie die ersten Seiten für einen besonderen Gruß. Diese Doppelseite verbindet den Buchdeckel mit dem Buchblock und lässt sich individuell gestalten. Die Vorsatzseiten werden aus 160 g/m² Papier gefertigt. Für die Erstellung stehen weißes- oder chamoisfarbenes Papier zur Auswahl.





Veredelung:
Prägung, Banderole mit Konturschnitt, silberfarbener Seitenschnitt

Banderolen

Die Banderolen unserer Notizbücher bieten ausreichend Kommunikationsfläche. Platzieren Sie eine persönliche Botschaft neben Ihrer Marke und entscheiden Sie mit über den ersten Eindruck. Die Banderole kann bedruckt, geprägt oder sogar durch einen innovativen Konturschnitt veredelt werden.





Veredelung:
Buch und Box mit Prägung in Silber und Kupfer

Geschenkbboxen

Sie können entscheiden, ob die veredelten Produkte in einer Folie eingeschweißt oder in einer Geschenkschachtel präsentiert werden sollen. Die Geschenkschachtel lässt sich ebenfalls veredeln – für ein ganzheitliches Gesamtbild.





Veredelung:
Einzelnamensprägung

Personalisierung

Bei einer Prägung kann man das Ergebnis immer auch fühlen. Das unterscheidet die Prägung stets vom Druck und macht sie so besonders. Für die Heißfolienprägung bieten wir 19 verschiedene Prägefarben und zwei Schriftarten an: Grotesk 24 oder Antiqua Bodoni 20. Es lassen sich bis zu drei Zeilen untereinander prägen.

Blind / Farblos	Schwarz	Fresh Green	Pink	Ziegelrot
Weiß	Marine	Grasgrün	Dunkelpink	Gold
Lichtgrau	Aquablau	Zitrone	Schokolade	Silber
Anthrazit	Lila	Orange	Signalrot	Kupfer



Schreib geräte

Überblick

Der Drehgriffel	→	32
Sortimentsübersicht	→	34

Veredelung

8 Tampondruck	→	36
9 Gravur	→	38

Der Drehgriffel – Ein unverwechselbares Schreibgerät



Inspiziert vom Design der 1920er-Jahre.
Mit seiner sechseckigen Silhouette und der
schmal zulaufenden Spitze, die sich wie
der Drehkopf farblich absetzt, sind die
Schreibgeräte unserer Drehgriffel-Serien
ein markantes Statement.



Sortimentsübersicht Drehgriffel

Nr. 1

Erhältlich als Kugelschreiber oder mit Gelmine.

Nr. 2

Der mechanische Bleistift.

Standardsortiment

- Weiß
- Puder
- Port Red
- Rot
- Rising Sun
- Zitrone
- Salbei
- Pacific Green
- Aquamarine
- Marine
- Stone Blue
- Schwarz



Smooth Colours

- Lilac
- Vanilla
- Olive
- Ocean





Veredelung:
Tampondruck

Tampondruck

Der zweifarbige Tampondruck ist besonders deckend und abriebfest. Bis zu einer Logohöhe von 4,5 mm können alle Volltonfarben auf den Stift aufgetragen werden. Ab einer Auftragsmenge von 250 Stück bieten wir Ihnen die Individualisierung von Drehkopf, Spitze sowie Lackierung an.





Veredelung:
Gravur

Gravur

Der Name wird mit einer feinjustierten Maschine in die dem Logo gegenüber liegende Seite geätzt. Die Gravur auf dem Drehgriffel ist dezent gehalten und erfolgt in der Schriftart Helvetica.



Eine natürliche Beziehung

Das Aufschreiben der eigenen Gedanken in einem Notizbuch ist an sich schon eine zutiefst nachhaltige Angelegenheit – besonders wenn das Notizbuch aus unserem Hause stammt.

Familienunternehmen sind nachhaltig.

Seit mehr als 100 Jahren produzieren wir feine Schreibwaren. Dabei gehen wir als norddeutsches Familienunternehmen mit hanseatischer Ruhe, Entschlossenheit und Weitsicht vor; fortlaufend verbessern wir die Qualität unserer Produkte und Arbeitsweise. Wir sind es gewohnt, Verantwortung zu übernehmen für unsere Mitarbeiter, unser gesellschaftliches Umfeld und zunehmend für unsere Partner, denen wir helfen, ihre Produktion höchsten internationalen Standards anzupassen.

Unser Papier ist nachhaltig.

Die Besitzer unserer Notiz- und Skizzenbücher, sowie unserer Kalender arbeiten darin mit Füllfederhaltern, Kugelschreibern, Crayons und Bleistiften unterschiedlichster Stärke und Provenienz. Für jede Anwendung streben wir nach dem perfekten Papier in passender Güte, Glätte und Grammat. Reine Recycling-Papiere würden diesem Anspruch nicht genügen. Wir verwenden daher Papier, das auch Langfasern enthält, die aus frischem Zellstoff stammen. Selbstverständlich sind alle unsere Papiere FSC-zertifiziert. Weil wir uns bei LEUCHTTURM1917 schon lange mit dem Thema beschäftigen, begleiten wir sogar die Entwicklung der von uns verwendeten Papiere in den Papiermühlen.

Unsere Verarbeitung ist nachhaltig.

Wir drucken die Seiten und Einbände unserer Notizbücher, Kalender und Skizzenbücher mit mineralölfreien, wasserbasierten Farben und Lacken. Außerdem erfüllen unsere Produkte die hohen Anforderungen der EU-Chemikalienverordnung REACH, die sich an der strengen, kalifornischen „Proposition 65“ orientiert, einer Art fortlaufend aktualisierten Liste, um Trinkwasser, Umwelt und Mensch vor gesundheitsgefährdenden Stoffen zu schützen. Auch hier warten wir nicht, bis sich die Gesetze verschärfen, sondern verstehen uns als Teil der Lösung – mit nachhaltigen Innovationen, die wir gemeinsam mit unseren Partnern entwickeln.

Notizbücher, Kalender und Skizzenbücher sind nachhaltig.

Wer seine Gedanken und Ideen mit Stift und Papier aufschreibt, hält sie fest und legt damit ganz bewusst ein potientiellles Archiv an. Unsere Bücher sind keine Konsumgüter; sie sind Gebrauchsgüter, die im Gebrauch zu Wertgegenständen werden. Über Monate sind sie unentbehrliche Begleiter und wenn alle Seiten beschrieben sind, werden sie keinesfalls entsorgt. Die meisten unserer Kunden heben ihre Notizbücher, Kalender und Skizzenbücher auf, weil sie darin ihre Erinnerungen, Ideen und ihre persönliche Geschichte verwahren. Nachhaltiger geht es kaum.



LOOK! Werbeservice GmbH
Bullerdeich 14
20537 Hamburg

+49 (0)40 - 300 67 00
anfrage@look-werbeservice.de

LOOK!
WERBESERVICE

www.look-werbeservice.de

LEUCHTTURM1917

LEUCHTTURM GRUPPE GmbH & Co. KG
Am Spakenberg 45 · D-21502 Geesthacht

    → Leuchtturm1917

4 004117 619755



366584